

1. Der Verbraucher kauft ein Produkt oder eine Dienstleistung vom Einzelhändler.

2. Der Einzelhändler zahlt einen Prozentsatz des Endverbraucherpreises auf das Anderkonto des unabhängigen Treuhänders.

3. Der unabhängige Treuhänder verteilt das Geld gemäß der Geschäftsbedingungen des Werbeprogramms, zu 80% an die internationale Bank zur Investition und zu 20% an CashBack Sales & Administration S.A. zur Deckung der Betriebskosten.

6. Das Geld des Fonds wird quartalsweise zusammengefasst. So entsteht eine Portion. In jedem Jahr entstehen vier Portionen.

6

TRANCHE 1

6

TRANCHE 2

6

TRANCHE 3

6

TRANCHE 4

11. Das Geld in der Anlage mit Kapitalgarantie wird dann verwendet, um die Inhaber der CashBack-Zertifikate auszuzahlen, von denen die Bedingungen erfüllt werden, wobei der maximale Auszahlungsbetrag der auf dem Zertifikat angegebene ist. Warum das Werbeprogramm funktioniert.

10. Nach Ablauf der Fristen für die erste und die zweite Registrierung erfolgt eine Überprüfung, um festzustellen, ob die Anzahl der Kunden, von denen die Bedingungen erfüllt wurden, korrekt ist.

9. Bei Ablauf der Frist werden die Portionen einer Finanzprüfung unterzogen, um die genaue Summe festzustellen, die zur Auszahlung an die Inhaber der CashBack-Zertifikate, von denen die Bedingungen erfüllt werden, zur Verfügung stehen.

8. Der Verbraucher lässt sich innerhalb von 21 Tagen vor Ablauf der 59-monatigen Frist registrieren. Die zweite Registrierung.

5. Der Verbraucher hat die Möglichkeit, seine Absicht, das CashBack-Versprechen einzufordern innerhalb von 21 Tagen ab Ausstellungsdatum auf dem Zertifikat registrieren zu lassen. Die erste Registrierung.

7. Die Portionen werden daraufhin bei der internationalen Bank in eine Anlage mit Kapitalgarantie investiert.

4. CashBack Sales & Administration S.A. stellt das CashBack-Zertifikat direkt und kostenlos an den Verbraucher aus.

4